

Especificaciones de la Carrera:

Descripción de la Carrera:

La carrera de Auxiliar en Mercadeo le brinda al estudiante conocimientos básicos en el campo de la mercadotecnia; en los cursos en los que participa aprenderá a identificar el mercado meta, técnicas de servicio al cliente y aspectos relacionados con la mezcla de mercadeo.

Esta carrera ha tomado gran auge en la actualidad, ya que las empresas han visto la necesidad de desarrollar planes de mercadeo, estudios de mercado y campañas publicitarias que van a consolidar los objetivos de la empresa.

Oportunidades de Trabajo:

El Auxiliar en Mercadeo podrá desempeñarse como:

- Asistente de Mercadeo
- Asistente de Servicio al Cliente
- Auxiliar Publicitario
- Asistente de Mercadeo Directo
- Colaborador de Relaciones Públicas

A quién está dirigida:

A personas que deseen iniciarse en el dinámico mundo del mercadeo; que muestren interés por la creatividad y la innovación, como factores fundamentales en la relación ambiente-consumidor.

Perfil de Salida:

El estudiante que concluya con este plan de estudios tendrá la capacidad de:

- Colaborar en los diferentes eventos de mercadeo de la empresa.
- Asistir en el diseño de productos.
- Participar en la ejecución de eventos especiales.
- Relacionar técnicas de procesos de mercadeo.
- Comunicarse con los clientes en forma eficaz y eficiente.

Plan de estudios

Primer Período

Código	Curso
EM-1002	Administración General
EM-1005	Introducción al Mercadeo
EM-1001	Elementos de Contabilidad
EM-1018	Servicio al Cliente

Requisitos de ingreso:

- Fotocopia de la cédula o documento de identificación.
- Una fotografía tamaño pasaporte.
- Fotocopia del certificado del último año de estudios aprobado.
- Recomendamos haber cursado la Educación General Básica (no indispensable).

Requisitos para obtener el título:

- Aprobar el Plan de Estudios.
- Pagar el costo del título correspondiente.
- Solicitar el certificado respectivo.

Metodología

En el Colegio Universitario Boston nos caracterizamos por propiciar una metodología participativa, activa y dinámica en los salones de clase. Las experiencias de aprendizaje, como elementos activadores del currículo, toman en cuenta las necesidades, intereses y características de los alumnos; el estudiante no se considera un ente aislado, por el contrario los docentes deben favorecer la interacción y solución conjunta de problemas y casos, creando espacios sociales, con la finalidad de democratizar el conocimiento.

¡LLAMÁ GRATIS!
8000 BOSTON (267866)

 **Boston**
CIENCIAS EMPRESARIALES

Liberia: 2547-1901 • Puntarenas: 2547-1902 • San Ramón: 2547-1903 • Alajuela: 2547-1904 • Heredia: 2547-1905
• Belén: 2547-1906 • Desamparados: 2547-1907 • Cartago: 2547-1908 • Turrialba: 2547-1909 • Guápiles: 2547-1910



AUXILIAR DE MERCADEO

¡LLAMÁ GRATIS!
8000 BOSTON (267866)

CARRERAS QUE TE PONEN A TRABAJAR

- Trayectoria de 60 años
- 11 sedes en todo el País
- Carreras Técnicas
- Sistema de Becas
- Bolsa de Empleo
- Planes de Financiamiento



Facilidades
de pago

Seguinos en:



/colegiouniversitarioboston

www.boston.ac.cr



COLEGIO UNIVERSITARIO
Boston